

开州日报



2024年10月22日 渝内字第510号 免费赠阅 今日4版
农历甲辰年九月二十 星期二 总第4753期

中共重庆市委 重庆市政府 主办 重庆开州融媒体中心 出版
开州之窗网: www.kxzc.cn 开州发布微博: weibo.com/cqkxzb

2024“开州汉丰湖·度假新胜地”金秋时节系列活动预告

时间	活动地点	活动内容
10月23日	盛山广场	第九届重庆文化旅游惠民消费季活动(开州分会场)暨2024“开州汉丰湖·度假新胜地”金秋时节系列活动开幕式
10月23日—10月25日	开州汉丰湖城南故津水域	第7届全国大学生皮划艇锦标赛
10月24日	金科大酒店一楼会议厅	2024年重庆市国家级旅游度假区培育工作推进会
10月26日	开州汉丰湖城南故津水域	重庆开州汉丰湖高校龙舟邀请赛
10月27日	开州汉丰湖城南故津水域	重庆开州第七届“畅游汉丰湖”游泳公开赛
11月2日—11月3日	开州汉丰湖城南故津广场及附近水域	2024年全国桨板锦标赛
10月22日—11月3日	城南故津广场上广场	2024“开心开州 金秋惠民”消费展

辉煌75周年

为人民群众创造更加美好的生活

——庆祝新中国成立75周年看开州商贸之变

本报记者 邓青春

商贸流通既关乎经济发展,也服务社会民生。

今年上半年,全区社会消费品零售总额207.27亿元,同比增长6.5%,增速并列全市、渝东北第1名;批发和零售业商品销售总额440.7亿元,同比增长14%;住宿和餐饮业营业额43.34亿元,同比增长12.9%。一组组鲜活的数据,有力展示了我区商贸物流行业发展取得的辉煌成就。

新中国成立75年来,特别是党的十八大以来,我区消费市场持续扩大,人均消费水平显著提升,消费结构加快升级,人民群众的获得感不断增强;对外开放格局加快形成,开放合作取得丰硕成果,正以崭新的姿态阔步跨入新时代。

城市商圈增多

开州老县城虽然已沉入水下多年,但开州居民吕圣乾还是时常怀念老城的点点滴滴。“那是我养我的地方,充满了烟火气。”吕圣乾说,那时的县城虽小,但很精致。

2000年后,开州新城建设如火如荼,住在老城的居民将搬迁到新城开启新的生活。

金贸路是开州新城最早的道路之一,现称富厚街。这条路与旧城狭窄的道路相比,显得格外气派,它不仅宽阔,而且平坦。每到傍晚,当道路两旁的路灯亮起时,大家就像生活在大都市一样。

在富厚街与开州大道交汇处,分布着四大银行。因此,这里被人们称为“四大行”。烟草公司、渝豪酒店、天鹅湖小区、行政服务中心等,当时成为新城的标志性建筑。但富厚街没有大型商超,大多都是临街商铺。年轻人追求品牌品质,这条街显然无法满足他们的消费喜好,只好舍近求远,选择到周边的万州或重庆主城购物。

2007年底,新世纪盛大开业,开县终于拥有了高标准、高品质的一站式购物中心和生活超市。两年后,新世纪附近,又一家大型商场永辉超市开业。随后,该商圈周边新华书店、电影院、四星级酒店、地下商场……相继铺开,新世纪区域已成为我区的经济贸易中心。

我区是人口大区,城区居民消费能力较强。随着城市面积不断扩大,城市商业经济不断向西向东扩张。西部,新世纪和永辉超市在平桥开设了生活超市,平桥金科商圈逐渐成熟。东部,也出现了高端大气的商业综合体,与新世纪相邻的大时代,也显示出不俗的吸引力。



开州古城“星光集市”灯火璀璨。(本报资料图片)

乡镇商贸繁荣

曾经,沿途叫卖、逢集赶场的商贸经营场景,随着改革开放的春风吹遍神州大地,已渐行渐远。如今,我区城乡商贸流通不断发展,商贸布局不断完善,城乡商业品质不断提升,商贸氛围更加浓厚。

走进位于临江镇的豪美地下商场,目之所及皆是商铺云集、人来人往,游玩、购物的居民络绎不绝。该商场的商家有日用百货、家用电器、珠宝首饰等,品种繁多,人气商气不比城里差。

当地居民付明聪回忆:早在上世纪80年代,临江镇每逢赶集日,场镇人流如织,吆喝声、叫卖声此起彼伏,好不热闹。那个时候,由于交通欠发达,周边群众哪怕是步行两三个小时,也要到临江镇去赶集,主要是购置农具和日常生活用品,并把自家的土特产拿来售卖。遇到逢年过节,就在赶集日一次置办好年货。

“雪糕、雪糕……”“豆花、豆花,快来买哟……”当年的这些叫卖声,如今仍在付明聪的记忆里萦绕,成为了一种美好的回忆。“那个年代,农村生活条件较差,能买上一碗豆花,吃上一块雪糕,就觉得很幸福。”付明聪说。

到了上世纪90年代,家用电器开始走进人们的生活;2000年后,家具也从请木匠师傅定制到购置成品家具。近年来,重庆市智能家居产业园、鲁渝现代农业产业园落户临江镇,江城国际特色美食街区也正在规划中。该镇积极发展首店经济,品牌

经济,成功引进知名消费品牌30余个。

今年春节期间,临江镇特色商业街区开街,单日人流量最高达5000人次,累计人流量约6万人次,有效带动了农产品展销、年货采购和餐饮等消费,形成夜食、夜购、夜游、夜娱、夜健等夜间消费新场景。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。不只是临江镇的商贸流通尽显活力,在长沙镇、赵家街道等镇街,居民也能就地吃火锅、逛商场、看电影。“现在想吃啥,都能吃上;想买啥,也都能买到。完全不像过去,想吃顿火锅,还要坐车去一趟城里;想买件好看的衣服,还要坐几个小时的车到万州或重庆主城去。”付明聪说。

餐饮遍布全国

1987年9月,家住赵家街道的谢世洪,跟随舅舅到北京一家餐厅打工。在北京,他一边学习厨艺,一边寻找发展机会。2001年8月,北京申奥成功,预示着能给北京带来前所未有的发展机遇。谢世洪感觉自己机会来了,于是拿出自己多年打工积攒下来的积蓄,并找亲戚朋友借了一些钱,在北京西站附近开了自己的第一家餐厅。

谢世洪凭着诚信经营、饭菜可口,他的餐馆生意十分红火,每年以增开两到三家餐馆的速度,在北京不同地段开设分店,一度遍布北京三环内的大街小巷。

谢世洪仅是我区餐饮业发展的一个缩影。“开州金厨”名厨王勇专注

餐饮行业34年,在全国各地拥有100多家餐饮连锁店,成为川菜行业领军人物之一;“开州金厨”名厨吕本勇在全国各地拥有20多家餐厅,今年打算再开10家餐厅……

近年来,我区高度重视厨师人才培养,将“开州金厨”名厨纳入“开州英才计划”特色产业人才项目,建立人才梯队培养机制,强化“外引内育”双轮驱动,累计培育全国烹饪大师7人、市级烹饪大师和烹饪名师11人,荣获国际专业赛事奖项3人,荣获市级综合性专业赛事金奖11人次,荣获“中华金厨奖”6人次,具有全国餐饮业职业技能裁判员或评委资格6人,获评副教授及以上职称5人。

我区还整合各方资源打造“开州金厨”区域公共品牌,举办2023首届“开州金厨”大赛暨首批“开州金厨”名店命名授牌活动,评选“开州金厨”名厨28名、名菜(名小吃)30道、名店24家。开展“渝味360碗·金厨360天”活动,入选重庆旅游美食“渝味360碗”名单地方名菜9道。被认定为“重庆老字号”食品加工企业及餐饮企业5家,获评“国家钻级酒店”餐饮企业7家。

“一名金厨带活一个餐馆,一个餐馆带响一批精品,一批精品带富一方乡亲。”区商务委有关负责人介绍,我区已培育餐饮经营主体2万余家、餐饮从业者20万人,年营业收入200万元以上的2368家,覆盖全国124个城市,“开州金厨”的拉动效应日益明显。

如今,“开州金厨”品牌正推动着开州这个“中国厨师之乡”扬帆远航,驶向更加广阔的天地……

抓落实 赛实绩

我区向着农业强区加速推进

让产业“含绿量”提升发展“含金量”

本报记者 邓青春

今年6月,中国绿色食品发展中心公示2024年第一批农粮农产品记忆索引名录信息,开州牌香肠、紫水豆干、龙珠红茶、龙珠绿茶、新梨花庄牌翠冠梨、美瑶坪牌翠冠梨、南门汁香红糖等7个产品被纳入名录。

日前,农业农村部农产品质量安全中心公布2024年第二批“全国名特优新农产品”名录,全国737个产品入选。“开州南门汁香红糖”榜上有名,至此我区“名特优新”农产品增至6个。

近年来,我区以创建国家农业现代化示范区、全国绿色食品高质高效试点区为统领,成功创建国家农业绿色发展先行区、国家农产品质量安全

县,全面实施质量兴农、绿色兴农、品牌强农战略,拥有“中国春橙之都”“中国香肠之乡”“中国木香之乡”“开味开州”“开州金厨”等金字招牌,培育市级及以上农业品牌281个,为全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化打下坚实基础。

提升产品“竞争力”

走进重庆天邦食品有限公司,一颗颗饱满的柑橘依次滚落进清洗机,经刷洗分级后压榨成一杯杯果汁,等待远销全国各地。从我国西南腹地大山深处的一颗柑橘种子,到数千公里外人们餐桌上的一杯果汁,完成这样的蜕变并不简单。

“开县春橙”是经过多年精心培

育的一个特有晚熟柑橘品牌,包括开县春橙、春脐橙、春血橙、春橘橙等一系列品种。开县春橙鲜果大小适中,果皮橙红或红色,色泽均匀,果肉细嫩化渣、汁多味浓、酸甜适度、香醇悠长、口感极佳。

农业品牌是农业竞争力的核心标志,也是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的关键支撑。我区成立品牌打造、农业生产“三品一标”工作专班,建立健全责任体系,清单责任化,责任目标化;修订出台《开州区农产品品牌建设奖补实施细则》,对获得重庆名牌农产品、绿色食品、有机食品认证的产品,分别给予奖励补助2万元、3万元、5万元。

“近三年累计兑现品牌奖励补助资金332万元,补助企业参展资金80

多万元,提振了农业经营主体创品牌、强品牌的信心。”区农业农村委有关负责人介绍。

“我区正全力创建国家农产品质量安全县,去年我区新增市级及以上农业品牌68个。”区农业农村委有关负责人介绍,我区现已培育市级及以上农业品牌281个,其中“渝康沃柑”获得第二十二届中国绿色食品博览会金奖;“开县春橙”入选“中国品牌·典范100”“中国500最具价值品牌”名单,品牌评估价值达52.16亿元;“开州香肠”年产值达15亿元。

(下转2版)

新时代新征程新开州

要闻周报

(10月14日—10月20日)

● 区委十五届七次全会举行。区委常委会主持会议。区委书记蒲彬彬讲话并就《实施意见(讨论稿)》向全会作了说明。区委副书记、区长杨宏出席。全会审议通过了《中共重庆开州区委关于深入学习贯彻党的二十大精神打造全面深化改革开放先行区目标加快建设“一极两三区”现代化新开州的实施意见》和《中国共产党重庆开州第十五届委员会第七次全体会议决议》。

● 区委常委会召开会议,学习贯彻习近平总书记致信中国红十字会第十二次全国代表大会的重要精神,习近平总书记回信勉励“银龄行动”老年志愿者代表的重要精神,传达学习贯彻市委组织部帮扶集团2024年乡村振兴对口帮扶工作联席会议精神,听取全区科技创新和人才工作开展情况汇报,审议《开州区科技创新三年行动清单(2023—2025年)》《开州区人才工作三年行动清单(2023—2025年)》。区委书记蒲彬彬主持并讲话。区委副书记、区长杨宏出席。

● 区委书记蒲彬彬带队督导检查2024重庆开州汉丰湖马拉松赛准备工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述,推动落实全民健身国家战略,强化统筹协调,做优服务保障,用心用情做好各项筹备工作,全力保障赛事活动安全有序、精彩圆满。

● “湖山杯”2024重庆开州汉丰湖马拉松赛开赛仪式举行。区委书记蒲彬彬出席并宣布开赛。区委副书记、区长杨宏出席并致辞。赛事分别设置全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、欢乐跑(5.5公里)三个组别。超万名跑者从美丽的汉丰湖畔出发,在凉爽的金秋时节沿着赛道纵情奔跑,在湖光山色的美景中尽享运动带来的无限乐趣。

● 开州区2024年中小学艺术展演(展览)活动隆重举行。区委书记蒲彬彬出席,区委副书记、区长杨宏致辞。活动设艺术展览和艺术展演两个板块。在艺术展演中,以“足音”“绽放”“致远”三个篇章为创意核心,13组覆盖不同类型的艺术节目一一上演,既展现了新时代开州师生的活力风采,也让在场观众领略了我区美育教育的崭新面貌。

● 市政协党组成员徐代银一行来开,调研我区诉前调解、“渝事好商量”协商平台、委员工作室、派出所驻所调解、信访法治化等工作。区委书记蒲彬彬等陪同调研。(下转3版)

今日关注

服务大局,聚焦民生。废品回收可以有效减少垃圾污染,保护环境,是循环经济模式中非常重要的一部分。废品回收站作为收集、处理废品的集中地点,在城区或者周边区域必不可少。不过,近期有市民反映,部分废品回收站占用门前人行道经营,既影响了居民出行,又污染了环境。区融媒体中心舆论监督专栏《今日关注》本期推出《废品回收站占道占道合力整治杜绝乱象》新闻调查,敬请关注。



请扫码观看视频

关注《帅视频》

今晚《帅视频》将呈现“我区开展烟花爆竹违规行为巡查整治专项行动 严查违法储存销售行为”“匠心绘绿 城景交融 市民尽享绿色福祉”“我区大力推进城市公园建设 湖光栈道已完成60%”“我区青少年党史学习教育主题宣讲活动首场开讲”“央视《新闻直播间》报道开州:重庆开州 抢修被淹泵站 供水恢复正常”“《重庆新闻联播》报道开州:秋高气爽风光好 市民出游兴致浓”等内容,敬请关注。



请扫码观看视频

2版刊登

我区用绿色铺就高质量发展底色 城市乡村“各美其美”人与自然“美美与共”

4版刊登

我区全力打造文脉之城运动之城生态之城湖光之城 “诗和远方”同在“帅乡帅湖”同乐