

开州日报



2024年10月20日 渝内字第510号 免费赠阅 今日4版
农历甲辰年九月十八 星期日 总第4751期

中共重庆市委 重庆市政府 主办 重庆市开州区融媒体中心 出版

开州之窗网:www.kxzc.cn 开州发布微博:weibo.com/cqkxft



我区全力打造文脉之城运动之城生态之城湖光之城 呵护一座城 幸福一城人

本报记者 谢国邦

山水相依，注定这里充满活力。活力与朝气在开州相遇，“运动之城”声名鹊起。

平湖作赛场，环湖是跑道。十年来，汉丰湖畔，赛事连连，备受关注。又是一年金秋时，系列运动赛事如约在这里举行。

三峡蓄水，开州老城永沉湖底，汉丰湖取而代之。汉丰湖水域面积15平方公里，是三峡库区面积最大的人工湖泊。区委、区政府依托汉丰湖独特资源，以创建汉丰湖国家级旅游度假区为先导，一体推进建设文脉之城、运动之城、生态之城、湖光之城，促进开州文化旅游业高质量发展。

风光旖旎的汉丰湖相继获评“国家水利风景区”“国家AAAA级旅游景区”“国家湿地公园”“市级旅游度假区”，也成为体育运动的“新潮之地”，常年举办龙舟、游泳、桨板、皮划艇、摩托艇、马拉松等运动赛事。

赛事聚人气

2013年以来，我区依托汉丰湖连续10年举办“上九登高”千年民俗文化节、汉丰湖城市钓鱼对抗赛、汉丰湖国际摩托艇公开赛、汉丰湖半程马拉松赛、全国桨板锦标赛、“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、“畅游汉丰湖”游泳公开赛、“万达开”龙舟邀请赛等全国性全季节赛事20多场、区域性赛事10多场，吸引了来自20多个国家(地区)、34个省市(自治区)430个城市的运动员参赛，累计参赛人数达6万余人次，吸引海内外游客6000万人次，10年带动旅游经济收入100亿元，提升了名气，聚集了人气，带来了财富。

一湖碧水“连年赛”，万马奔腾“名声起”。我区秉承“办赛、营湖、兴业、助旅、惠民”的发展理念，围绕“一城山色半城湖”，做实全域健身、全民健身的大文章，持续发挥体育赛事聚人气、体育设施提能级、体育产业添动力、体育运动惠民生的独特作用，高标准打造集群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化、旅游度假休闲于一体的汉丰湖国家水上(海上)国民休闲运动中心。推进了



风景迷人的汉丰湖。通讯员 喻强英 摄/视觉开州

一批水上项目基地、中心场馆、环湖配套设施建设，并不断优化赛事布局，引进国际摩托艇公开赛、全国桨板锦标赛、“绿水青山”中国休闲运动挑战赛等一批亲水赛事，龙舟、皮划艇赛事及体验活动也受到大众的欢迎。

2023年1月，国家水上(海上)国民休闲运动中心评审标准正式颁布，汉丰湖被确定为第一批国家水上(海上)国民休闲运动中心试点单位，全国共15家，重庆仅此一家。

体育添活力

2023年12月，辽宁省抚顺、营口两市的赛艇队50名运动员和教练来到开州汉丰湖，开启冬训之旅。他们为历时38个小时，跨越2000多公里，选择来开州冬训。“这里水域开阔，是理想的训练之地。”辽宁省营口市赛艇队教练郭刚顺给出了答案，寒冬时节，辽宁省河面结冰，抚顺市和营口市的两支赛艇队无法在本地开展水上训练。汉丰湖是全国条件优越、优势独特、天成之美的水上运动场地，因此这两支赛艇队选择来到训练条件较好的汉丰湖，进行“北艇南训”。

每年的秋冬之季，汉丰湖边人声鼎沸，各项体育运动赛事一场接着一场，从地方性赛事到全国性赛事，走出了一条具有开州辨识度的环湖运动高质量发展新路径。

今年的赛事依然亮点纷呈，重庆开州汉丰湖马拉松赛、第7届全国大学生皮划艇锦标赛、2024年全国桨板锦标赛等全国性赛事和重庆开州汉丰湖高校龙舟邀请赛等地方性赛事将亮相汉丰湖，吸引来自全国各地的近2万名运动员报名。

“近年来的各项运动赛事吸引了数万人参加，前来观赛的游客和市民年年攀升，均创历史新高，拉动了住宿、餐饮、旅游等产业发展，带来了良好的经济效益和社会效益，提升了开州的知名度和美誉度。”区文化旅游委有关负责人介绍，我区通过举办在全国具有影响力的品牌赛事活动，以“体育+”推进大三峡大秦巴组合部国际旅游度假区建设。

群众乐健身

傍晚时分的滨湖公园，热闹非凡。市民或在健身步道上悠然漫步，或在骑行赛道上奋力疾驰，或在健身器材区锻炼身体，或在篮

球场上跃动不息……运动让生活更美好，在汉丰湖边得到完美诠释。

把增强群众体质作为一项民生大事，我区围绕全民健身需求，对全区体育设施进行升级改造，促进城市绿地空间与体育文化设施有机融合，更好地满足群众在家门口休闲健身需求。同时，我区以体育赛事为引领，将办赛作为开州融入赛道、走向世界的重要窗口，不断优化赛事布局，升级赛事规格，构建国际品牌、国内品牌、自主品牌“三位一体”赛事体系，举办各类群众体育运动会和品牌体育赛事，促进群众体育蓬勃发展。

近年来，我区充分利用滨湖公园、闲置待开发城市边角地、环湖40余公里步道配套设施和房屋，建设了攀岩墙、轮滑(滑板)场地、飞盘广场、小球馆、极限运动体验馆、水上运动研学馆、露营基地等运动休闲场所。

目前，全区建有体育场地6184个(其中，社会足球场35个、社会篮球场1009个、网球羽毛球445个、游泳池45个)，体育场地总面积达338.69万平方米，人均体育场地面积达2.82平方米。

本报记者 李艳

旧城悄然淹没于岁月洪流，新城傲然崛起于时代浪尖，平湖广阔无垠，承载着悠悠记忆……

2009年，三峡蓄水，开州拥有了三峡库区最大的人工湖泊——汉丰湖。汉丰湖四面环山、与城市和谐共生，拥有独特的滨湖湿地、风雨廊桥、开州举子园、刘伯承同志纪念馆、开州故城、盛山公园、大觉寺、乌杨岛、水上运动中心以及46公里休闲滨水步道、300万平方米的滨湖公园等自然与人文景观，湿地观鸟、赏荷野钓、画舫游湖、水上运动休闲等旅游产品深受游客青睐。

山之巍峨赋予城市力量，水之柔美增添城市灵动。近年来，我区深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和视察重庆重要讲话重要指示精神，充分发挥汉丰湖独特资源优势，聚焦硬件和软件双提升，在推动汉丰湖创建国家级旅游度假区上迈出了新步伐。

因“地”制宜 依托各方力量聚力设施提升

游客刘青雨在畅游汉丰湖国家湿地公园后，来到汉丰湖边的公共卫生间稍作休息。她惊喜地发现，卫生间内配备极为完善：不仅有舒适的座椅和雅致的茶桌，还设有方便的热饮机供游客随时取用热水。照明装饰与充满活力的绿植相互映衬，处处透露出高品质的氛围。

“这个公共卫生间的装修很精美，令人赞叹。”刘青雨说，“环境既干净又整洁，感觉就像走进了五星级宾馆一样，极大地提升了我的旅游体验。”

汉丰湖景区内的厕所始终保持清洁，且环境幽雅、设施完备、用户体验极佳，因此给游客留下了深刻的印象，曾荣获“厕所革命最佳景区”的称号。

旅游设施是满足游客旅行中各种需求的基础保障，是旅游业发展中不可或缺的部分，它不仅关乎游客的旅游体验质量，还直接影响地区旅游竞争力的强弱。近年来，我区结合市场需求，加大对汉丰湖度假区范围内基础和配套设施的投入力度，围绕“吃住行游购娱”等旅游要素，提升住宿设施、游客中心、旅游厕所、智慧停车场，使旅游承载力进一步提升。

秦巴文化、乡土文化、盛山文化、桔乡文化在我区交融汇聚，“一代军神”刘伯承元帅、清朝两江总督李宗羲、唐代兵部尚书、书法家柳公权，以及晚唐名相韦处厚等都在开州辛勤耕耘。拥有三峡库区唯一的爱国主义教育基地和红色旅游景区刘伯承同志纪念馆(故居)、冰薄月饼、十大碗、水竹凉席、油纸扇等81项市、区级非物质文化遗产，无不展示着我区浓郁厚重的历史文化色彩，吸引着无数国内外游客前来观赏游玩。

“旅游+”多业融合发展，打造了全域旅游新领域。“我区通过‘文化+体育+旅游+商贸’的合作，培育骑行、跑步、观展、研学、亲子露营、金厨美食、汉丰印秀、画舫夜游、湿地观鸟、市民茶社、戏曲舞台等旅游度假产品，打造出主客共享度假胜地。”区文化旅游委有关负责人说。

因“动”制宜 依托运动主题聚能旅游发展

汉丰湖因三峡工程建设而形成，水域面积15平方公里，常年水位保持在170米左右，是西部地区开展水上休闲运动的绝佳场所。

每年水上欢乐季等系列活动好戏连台，全国桨板锦标赛、汉丰湖马拉松等赛事活动备受瞩目，桨板、水上自行车、摩托艇、画舫游湖等水上休闲活动热闹非凡，不夜开州生活节、湖畔音乐节等文旅活动亮点纷呈，“帅乡湖、开心开州”近悦远来。

运动竞赛层出不穷，名声名片不断擦亮。近年来，我区依托汉丰湖的水资源优势，打造“汉丰湖”系列品牌赛事活动，积极构建国际品牌、国内品牌、自主品牌“三位一体”赛事体系，持续举办了水上欢乐季等系列活动，全国桨板锦标赛、畅游汉丰湖、全国公开赛水域游泳赛、龙舟邀请赛等轮番上演，形成一人参赛全家旅游，一日参赛多日停留，延伸扩大餐饮、住宿、交通等相关消费，塑造大三峡大秦巴“体育+旅游”黄金品牌。

“汉丰湖有‘国家水上(海上)国民休闲运动中心试点单位’‘中国天然氧吧’‘市级文明单位’‘市级旅游度假区’‘市级夜间文化和旅游消费集聚区’等国家级、市级‘名片’全新加持，汉丰湖已成为市民及游客水上运动与休闲旅游的时尚新取向。”区文化旅游委有关负责人说。

因“境”制宜 依托景观资源聚活旅游品牌

湖在城中，城在山中，人在山水中，是汉丰湖的独特意境。清晨，当第一缕阳光温柔地洒落在湖面上，市民们沐浴在习习晨风中，踏上晨跑的征程，开启元气满满的一天。

2021年12月，我区迎来了川渝地区首条集人脸识别与芯片识别双系统于一身的智能健身步道，它的正式建成并投入使用，标志着健身科技的又一突破。如今，这条智能健身步道已扩展至46公里，完美融合了人工智能、大数据及5G技术，为市民打造了一个全天候、自助式的健身乐园。步道沿线精心布置了全景景及人脸信号采集站，确保运动数据的精确无误，为跑步爱好者提供了科学、个性化的运动指导。

汉丰街道凤凰社区居民陈晓是一位不折不扣的晨跑爱好者。无论春夏秋冬，他总会在清晨6点准时踏上汉丰湖智能健身步道，开始他的活力奔跑。两个小时的晨跑后，他会在沿途的美食体验店中享用一份美味早餐，为接下来的工作蓄满能量。

“在汉丰湖智能健身步道上晨跑，真是一种享受。”陈晓满脸幸福地说，“沿途的风景美不胜收，还有开州举子园等景点可以驻足欣赏，让人在锻炼身体的同时，心情也变得格外舒畅。”

近年来，我区依托环湖交通网沿湖建设了3个AAAA级景区、1个AAA级景区、180余家美食体验店、50余家文化娱乐场所，形成一站式多元化的消费场景。

四线并进齐发力，共筑旅游腾飞桥。我区整合刘伯承故居、刘伯承同志纪念馆、雪山山自然保护区等优质旅游资源，推出帅乡红色研学、汉丰湖蓝色度假、雪山山绿色康养、乡村金色体验“四色”旅游线路，链接沿线森林康养、人文景点、休闲农业等资源，让运动、休闲、康养在时间、空间和产品三个维度上做到四季全域多元，联动渝东北川东北旅游联盟区县共推旅游产品、线路，唱响“帅乡湖 开心开州”文旅品牌。

我区依托汉丰湖资源优势推动旅游业高质量发展
享『湖』之城 有『湖』共享

杨宏一行赴四川成都招商考察并进行招商项目签约

开州同四川能投集团、四川赛浦能源、千喜鹤集团举行签约仪式

本报讯(记者李菱)10月18日，区委副书记、区长杨宏一行赴四川成都开展招商考察并举行招商签约仪式。区领导邓果，开州在川人员联系服务中心主任、成都市开州商会会长吴俊参加。

签约仪式暨座谈会上，杨宏向招商专员代表颁发聘书并见证签约，邓果作招商推介并赠送产业链图谱。高端制造、智能家居、生物医药等32家在川企业参加签约仪式，四川能投集团、四川赛浦能源、千喜鹤集团与开州签约，总金额超50亿元，涉及天然气绿色化

工、食品及农产品加工等重点领域。

杨宏指出，开州区区位优势、资源要素富集、产业基础扎实，比较优势、后发优势凸显，正由“山区库区”迈向内陆改革开放前沿。当前，开州正深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示和在新

时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神，围绕打造“全市做实‘两大定位’的库区标杆”目标定位，抢抓成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、国家战略腹地建设等重大战略机遇，深入实施“大抓工

业、大抓招商”，加速构建“1234”现代制造业集群体系，迎来了千载难逢的机遇和发展的最好时期。诚挚欢迎各位企业家走进开州、了解开州、投资开州，共享发展机遇和无限商机。

杨宏表示，在川开商发扬“敢闯敢拼”的帅乡精神，闯出了一片天地、成就了一番事业。同时，始终情系家乡，建言献策、牵线搭桥、招引项目，作出了积极贡献，向大家的付出和收获表示祝贺和慰问。希望大家继续支持参与家乡建设，争当助推“金开州”向“新开

州”蝶变的主力军，积极宣传推介，帮助牵线搭桥，推动更多优质项目、资金资源、技术人才流向开州。希望开州在川人员联系服务中心、成都市开州商会要切实发挥桥梁纽带作用，引领好、团结好、服务好开州老乡，及时掌握商机，主动牵线搭桥，为开州招商引资、招才引智作出积极贡献。开州将切实增强服务意识，致力打造最优营商环境，为广大老乡在外创业、返乡兴业保驾护航。

有关区部门负责人，部分开州在川人员、企业代表参加。

2版刊登

3版刊登

导读

在美景中尽情奔跑 在比赛中展现自我

各地精英跑团出战汉丰湖马拉松赛

以奔跑之名点燃城市热情与活力