

最美开州人

# 诚实立身 守信经营

——记“最美开州人”梁金成

本报记者 谢国邦

前不久,重庆宏宇通讯发展有限公司(以下简称宏宇通讯)新录用了一批员工,要求员工不仅具备岗位所需业务知识和业务能力,还要核查他们的征信报告,开展诚信教育。

人无信不立,企无信难存。多年来,宏宇通讯董事长梁金成将“诚信经营”作为立身之本,始终把消费者的利益放在第一位,赢得良好信誉和口碑。同时致力培育企业诚信文化,加强员工诚信意识培养,推动企业文化运行顺畅有力,让企业逐渐从一个小店发展成为一家集通讯器材、人工智能产品经营及移动业务代办于一体的科技型公司。

## 诚信立企

大学毕业后,梁金成被分配到四川省川东化学工业公司工作。但好景不长,上班不到一年时间,公司改制破产,梁金成成了千千万万下岗工人中的一员。

1998年11月,梁金成多方筹集资金,在开县老城西街开了一家通讯器材门市——开县宏宇通讯器材经营部。

好事多磨,就在门市开业的头一天,价值3万余元的手机在运输途中遭遇车祸,损坏严重。梁金成连夜敲开亲戚朋友的门借钱,又拿着四处筹集的货款再次进货,门市终于顺利开张。

从开业那天起,梁金成一心扑在生意上,每天起早贪黑,跑业务、忙销售、做售后……慢慢地,门市的运营步入正轨。梁金成凭借质优商品、真诚服务赢得了消费者的一致称赞。

有一年的除夕夜,一位顾客上门修手机,因为要赶回乡下,希望梁金



梁金成近照。(本报资料图片)

成尽快帮他修好。梁金成欣然答应,加班加点修好手机,却迟迟不见顾客来取。“那天晚上,我在门市等到11点多,妈妈等我回去团年,催了我一遍又一遍,但我已经答应了顾客,不能食言。”梁金成回忆道,那位顾客拿到手机后,感激得说不出话来。后来还成了他的“铁杆回头客”,推荐了100多个人前来办业务、修手机。

就这样,一传十、十传百,梁金成的小门市口碑越来越好,顾客也越来越多,逐渐发展成公司。

## 诚信兴企

在宏宇通讯的企业文化里,诚信是核心内容。“市场经济就是信用经济,宏宇通讯扮演着零售商、服务商

的角色,尊重合同、按约履责、有约必守,以诚信待客,不仅为了实现自我保护、减少商业风险,更为赢得客户、供应商、合作伙伴的信任与尊重。”梁金成说。

几年前,有一位供货商,因公司内部管理不规范,在季度核账时无法从自身系统导出完整单据,导致部分零售商赖掉货款。梁金成坚持不拿该拿的钱坚决不拿,组织公司财务、采购部门负责人,熬了整整一周时间,终于核对好所有单据和账目,第二天就将货款打到该供货商的账户里。

“兄弟,你太耿直了。你这个朋友我交定了。”货款到账后,那位供货商给梁金成打电话哽咽着说。

多年以前,品牌手机有“行货”和“水货”之分,两者相差上千元,价格优势让“水货”市场格外火爆,许多零售商趋之若鹜。梁金成一直坚持不卖“水货”,专门在门店摆放了一台“水货”手机,教客户识别。

“买手机,到宏宇,货真价实不欺。”这样的好口碑,几乎家喻户晓。

20多年来,宏宇通讯先后获得“消费者满意企业”“质量信得过单位”“守合同重信用单位”“文明诚信经营示范点”和“诚信企业”等荣誉称号,成为开州通讯行业唯一一家重庆市“山城百店无假货”示范点,也是重庆市通讯行业唯一一家国家级“守合同重信用单位”。

## 诚信旺企

人无信不立。梁金成一直把信誉、信用作为员工入职的标准之一,建立“背调”制度,了解入职人员过往工作表现及是否有失信问题,从源头抓好诚信文化建设。

“诚信的人才靠谱。”在梁金成的主导下,公司建立诚信档案,建设内部员工诚信体系。对员工不诚信行为,第一时间进行制止、核实与整改,并纳入诚信档案。对诚信档案有污点的员工,严格按照公司管理制度进行再上岗培训;对诚信档案“零污点”的员工,开通晋升“绿色通道”,营造全公司“人人讲诚信”的浓厚氛围。

20多年来,梁金成无任何拖欠员工工资行为,即使在2020年新冠疫情期间,公司顶住巨大的经营压力,向员工做出“不关店、不裁员、不降薪、不欠薪”的承诺,鼓舞了士气,顺利走出危机,公司发展实现逆势上扬。

梁金成始终坚持诚信经营,这些年他的事业版图不断扩大,创办了重庆市佰尚珠宝有限公司、火得板老火锅店,在餐饮、珠宝行业小有名气。重庆市佰尚珠宝有限公司被评为“放心消费创建示范单位”,火得板老火锅店被评为“中国餐饮名店”“中国餐饮特色店”“重庆火锅品牌人气之星”等称号,深受消费者喜爱。

致富不忘回报社会,20多年来,梁金成以公司和个人名义向社会捐款捐物100多万元。

近年来,梁金成先后获得“重庆市杰出青商”“重庆都市频道十大经济人物”“开县十大杰出青年企业家”“建设开县贡献奖”等称号。今年,他又获得2022年度诚实守信类“最美开州人”称号。

# 稻花香 家国情

纪录片《稻香》编导手记

2023年元旦,纪录片《稻香》在开州融媒体中心首播后,相继在学习强国总平台、中央电视台农业农村频道播出。这是开州融媒体中心纪录片团队第一次在央视大屏完整播出原创纪录片。

《稻香》相继获得国家广电总局2023年第一季度优秀国产纪录片、中宣部新闻局全国县级融媒体中心夏赛优秀奖等荣誉,目前正在重庆市参加中组部全国党员教育观摩评比活动。

国徽上,金光闪闪的谷穗象征着农民阶级,也象征着农业与国家命运的紧密关联。

水稻,中国人的食谱之源。虽是寻常“盘中餐”,但在华夏文明中,水稻作为一个重要印记,深深烙进中华民族的文化中,见证着这个民族的荣辱兴衰。随着时代发展,传统水稻耕种方式渐渐淡出历史舞台。曾几何时,稻种萌动发芽,稻枝抽穗扬花,稻田金黄无边,稻农深耕细作……一幕幕乡野风景,一页页农耕文化,在中国人的记忆里,挥之不去。

2022年初,开州区融媒体中心纪录片《稻香》摄制团队以“稻”为题,深入山野田间、山村农户,试图发现和挖掘传统水稻耕种背后的传承坚守、人文内涵,希望从乡村生活现状、劳动力结构、经济社会发展等角度,留住时代影像,追寻乡愁记忆。

春耕秋收,四季轮回。山区“边角地”里,年过七旬的蒋德宏、伍学珍夫妇依然遵循传统种植水稻,在如今的乡村,并不多见。老人勤耕的身影,质朴的表达,开朗的个性,引起了团队的注意,几番交流之后,渐渐有了思路:一粒稻种,如何经农人之手,走过春夏秋冬,来到一日三餐?谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。我们决定用一年时间,拍摄一粒米的故事,寻求百姓安国家稳的答案。

水稻种植,遵守时令节气,每个节气前,团队及时策划、组织拍摄,抓拍取景。从春耕春种、夏忙夏管,到丰收喜悦秋收冬藏;从执着坚持、守望稻香,到万家灯火新春团圆。一年时间里,团队脚踏二十四节气,真实记录了传统水稻耕种全过程,以及党的种粮政策落实、良种良法的推广、高标准农田改造提升、农业机械化普及、粮食增产增收等,表达了稻农与土地依依不舍的朴实情感,对美好生活的奋斗和感慨,对党和国家深深的爱。

稻花香里,丰收团圆。在外打拼的孩子盼着回家,在家的老人早早就开始准备那一桌年夜饭,也正是这碗饭,老人养大了儿女,坚守土地、生生不息。

《稻香》坚持以讲述故事解读政策、纪实拍摄贴近一线、叙述性及诗意镜头传递情感温度的创作方式,扎根乡村,真实记录,是一部贴近生活、引起共鸣的人文作品。

《稻香》是践行“四力”的生动体现。从策划、踩点、选人,到每月计划、总结、思考;又到情节走向,故事线抓拍、跟拍、随拍;再到后期文案初定、再定、审定;最后到归类、剪辑、包装,团队用“脚力”深入田间地头,追寻稻香;用“眼力”发掘人物精神的内涵;用“脑力”洞察人物思想的脉络;用“笔力”表达人物的情感与灵魂。

团队采用4K拍摄和剪辑,力求画面精益求精,坚持“第一现场全抓拍,第一资料无渲染,能用现场、不用采访,能用同期声、不用解说词”的原则,务必让每一个采访都信息满满,每一个画面都客观动人。

《稻香》在开篇、转场、人物情绪中大量运用现场同期声。此外,大量运用抓拍镜头,以旁观者的角度抓拍人物的言语、动作,力求不留表演痕迹,奠定作品的真实性。运用特写镜头刻画细节,将最细微的人物表情、肢体动作全面呈现。

藏粮于地、藏粮于技。《稻香》主人公和取景地就是中国大多数农村地区的典型代表,他们对土地的热情和眷恋,对亲人的眷恋和思念,对粮食的深耕和珍爱,为我们国家的粮食安全默默坚守,浓浓的家国情怀,就是我们一直寻求的答案。

稻花香,家国情。党的二十大报告指出:“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。《稻香》看似在讲一对普通农人种水稻的故事,但它的背后,我们可以看到:在全面建设社会主义现代化国家新征程之际,“农口人”一心为“三农”,各级党组织和广大党员干部一心强“三农”,“农人”一心助“三农”,形成了粮食安全“国之大事”的共鸣,也构筑起了加快建设农业强国,推进农业农村现代化的“中国力量”。

(《稻香》主创:龙驹、李刚、向炼、王晓宇、谭建超、易兴兵、付辉)



纪录片《稻香》创作现场。记者 向炼 摄

## 做好分层分类社会救助工作,因地制宜发展老年助餐服务 兜住兜准兜好基本民生底线

10月25日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍做好分层分类社会救助工作和发展老年助餐服务有关情况,并答记者问。

近日,国务院常务会议审议通过了民政部会同有关部门制定的《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的意见》(以下简称《意见》)和《积极发展老年助餐服务行动方案》(以下简称《行动方案》),推动各地深入贯彻落实党中央决策部署,加强低收入人口动态监测,更加精准、及时、有效做好社会救助工作;积极稳妥、因地制宜发展老年助餐服务,确保取得实际成效。

社会救助是社会保障体系中兜底性、基础性的制度安排。党的二十大报告明确提出:“健全分层分类的社会救助体系。”

“低收入群众的困难程度、困难情形各不相同,需要通过深化改革,进一步增强救助的针对性和精准

性。”民政部副部长唐承沛介绍,《意见》按照低收入人口的困难程度分层,根据困难类型分类,提供针对性的救助帮扶措施,充分发挥医疗、教育、住房、就业等专项救助的作用和潜力,将专项救助范围进一步扩大,由低保对象、特困人员拓展至低保边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员,进一步扩大救助范围,形成“梯次缓坡”,实现专项社会救助精准覆盖。

教育救助是专项社会救助中的重要组成部分。教育部基础教育司负责人马嘉宾介绍,在家庭经济困难学生资助方面,将着力提高覆盖范围,实现从学前教育到研究生教育所有学段全覆盖,公办学校、民办学校全覆盖,家庭经济困难学生全覆盖,同时逐步提高各学段资助标准,“从制度上保障不让一个学生因家庭经济困难而失学”。

在适龄儿童完成义务教育教育方面,坚决守住辍学、特殊群体特殊关爱“两个底线”,将更多残疾

儿童纳入特殊教育保障体系,并将特殊教育学生生均公用经费提高至7000元。

《意见》提出,完善低收入人口动态监测信息平台和数据库,避免救助遗漏或重复救助,实现救助资源统筹衔接,救助信息聚合共享,救助效率有效提升。“全国低收入人口动态监测信息平台已归集了6600多万名低收入人口的基本信息。”民政部社会救助司司长刘喜堂介绍,《意见》提出,要科学设置预警指标,为相关部门分层分类开展救助帮扶提供信息查询、需求推送等服务支持。也就是说,对预警的信息要进行分类处置。

当前,高龄、失能、空巢、留守等老年人数量持续增长,助餐服务已成为老年人的普遍现实需要和热切期盼。《行动方案》从6个方面提出18项措施要求,以普惠性、多样化发展路径,充分发挥市场机制作用,积极构建覆盖城乡、布局合理、共建共享

的老年助餐服务网络。

唐承沛介绍,在增强老年助餐服务可及性方面,按照城市一刻钟居家养老服务圈、一刻钟便民生活圈优化布局,统筹利用现有资源与按需适度新建相结合,推动完善老年助餐服务网络。支持在各类养老服务机构和设施、社区综合服务设施中拓展老年助餐服务功能;鼓励引导餐饮企业、物业服务企业、有条件的机关企事业单位等主体采取多种方式积极参与;支持通过设置集中配送点等方式,为餐食配送提供便利。

《行动方案》提出,发展老年助餐要建立“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元筹资机制。财政部社会保障司司长宋其超表示,下一步财政部门将积极筹措资金,细化补助政策,分门别类精准补助,强化资金监管,提高资金使用效益。

(来源:《人民日报》)



2022年全国公益广告大赛获奖作品

来源:《中国文明网》

## 国家医保局:基本医保参保大盘保持稳定

据新华社北京10月25日电 国家医保局有关负责同志25日专门就基本医保参保情况接受采访。这位负责人介绍,2022年,我国基本医保参保率稳定在95%以上。由于参保质量提升、参保数据去重等原因,2022年居民医保参保数据为98349万,虽较上年数据表面上有所下降,但由于重复参保等情况显著减少,真实的总体参保人数实际上略有增加,基本医保参保大盘保持稳定。具体情况是:

一是部分原来参加居民医保的群众转为参加职工医保,基本医保参保数据呈现“居民降、职工增”的趋势,越来越多群众参加职工医保。五年来,居民医保参保数据从102778万下降到98349万,职工医保参保数据从31681万增加到36243万,特别是2022年职工医保参保数据增加达812万。

二是群众重复参保等情况减少,更真实地反映了参保情况。尤其是2022年全国统一的医保信息平台上线后,全国医保数据全面互联互通,异地就医结算更加便捷,重复参保数据减少的现象更加明显。

这位负责人表示,在客观看待重复参保等数据“瘦身”的同时,我们也应看到,近年来,国家持续加大对居民医保的补助力度,2022年财政补助居民医保6355.77亿元。困难群众还享受个人缴费资助。同时,11405万纳入参保动态监测的农村低收入人口和脱贫人口,参保率达99.96%以上。

这位负责人指出,客观上看,随着我国城镇化程度的不断深化,人口老龄化、少子化的持续发展,可以预见未来居民医保参保数据在一定时期内会呈现略有下降的态势,甚至总参保数据也有可能缩小。